

Lp.	Grupa nadawcy	Stacja	Rodzajowy budżet Zamawiającego brutto empirycznie od 01.01.00	STYCZEŃ		LUTY		MARZEC		KWIETEN		MAY		CZERWIEC		LIPIEC		SIERPIEŃ		WRZESIEŃ		PAZDZIERNIK		LISTOPAD		GRUDZIEŃ		Wskazanie wartości i rodzaju świadczenia (np. LPA, K, N, P, M, S, T, W, R, Z, B, G, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z)
				Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	Skonkretnizowany budżet Zamawiającego brutto	Wartość w % do budżetu	
1	Grupa nadawcy	Polska	322 000,00 zł	8 683,33 zł	2,69%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	
2	Grupa nadawcy	Polska	322 000,00 zł	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	1 118,18 zł	0,35%	
3	Grupa nadawcy	WTK	44 200,00 zł	44 200,00 zł	100%	5 339,00 zł	12%	11 572,00 zł	26%	18 287,00 zł	41%	24 996,00 zł	56%	31 705,00 zł	72%	38 414,00 zł	87%	45 123,00 zł	102%	51 832,00 zł	117%	58 541,00 zł	133%	65 250,00 zł	147%	71 959,00 zł	161%	
4	Grupa nadawcy	TYN 1	322 000,00 zł	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	
5	Grupa nadawcy	TYN 2	322 000,00 zł	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	
6	Grupa nadawcy	TYN 3	322 000,00 zł	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	
7	Grupa nadawcy	TYN MEDIA	322 000,00 zł	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	
8	Grupa nadawcy	TYN MEDIA 2	322 000,00 zł	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	
9	Grupa nadawcy	TYN MEDIA 3	322 000,00 zł	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	322 000,00 zł	100%	

Wyszukiwanie  
Wskazanie w tabeli wartości budżetu Zamawiającego brutto odzwierciedlającego stan faktyczny na dzień 31.12.2017 r.

\* Liczono w tabeli wartość procentową udziału w całości planowanego budżetu, uwzględniono w tabeli  
\*\* Z uwzględnieniem wszelkich kosztów Wykonawcy w tym z przedwyliczeń z tabeli i umowy Ramowej

Załącznik 1ca  
INTERNET A

Realizacja kampanii reklamowych i działań PR						
A	B	C	D	E	F	G
Lp.	Wydawca/Dostawca	Rodzaj nośników	Przykładowe serwisy	Szacowany budżet Zamawiającego brutto sumarycznie dla 18 mc	Szacunkowa wartość realizacji przedmiotu zamówienia (po rabacie, brutto)	Gwarantowany minimalny rabat (%)**
1	AGORA SA (Grupa gazeta.pl)	Standardowe formaty, inne projekty	gazeta.pl	246 000,00 zł		
2	Bauer Media Polska/Grupa Interia.pl Sp. z o.o. sp.k	Standardowe formaty, mailing, inne projekty	interia.pl, biznes.interia.pl	492 000,00 zł		
3	Ceneo Sp.z o.o.	Standardowe formaty, inne projekty	ceneo.pl	49 200,00 zł		
4	Grupa Allegro sp. z o.o.	Standardowe formaty, inne projekty	allegro.pl	24 600,00 zł		
5	Grupa Medialna WTK	Standardowe formaty, inne projekty	epoznan.pl	123 000,00 zł		
6	Grupa Okazje sp. z o.o.	Standardowe formaty, inne projekty	okazje.info	49 200,00 zł		
7	Grupa Wirtualna Polska S.A.	Sponsor dnia, standardowe formaty, mailing, inne projekty	wp.pl, o2.pl, money.pl, infor.pl, finanse.wp.pl, biznes.pl, inne	615 000,00 zł		
8	Naspers Classifieds	Standardowe formaty, inne projekty	olx.pl	123 000,00 zł		
9	Polska Press Sp. z o.o.	Standardowe formaty, inne projekty	m.in. naszemiasto.pl, gloswielkopolski.pl, gazetapomorska.pl, expressbydgoski.pl, nowiny.pl, motofakty.pl, telemagazyn.pl, gs24.pl, gazetalubuska.pl	221 400,00 zł		
10	Ringer Axel Springer Polska/Media Impact Polska sp. z o.o.	Standardowe formaty, mailing, inne projekty	onet.pl, biznes.onet.pl, businessinsider.com.pl	369 000,00 zł		
11	Pozostali dysponenti mediów*			24 600,00 zł		
				<b>SUMA:</b>		

Wypełnia Wykonawca

Pozycja, która będzie negocjowana w toku aukcji elektronicznej

\* Pozostali dysponenti mediów: proszę wskazać rabat na wszystkich pozostałych desponentów mediów, nieuwzględnionych w tabeli

\*\* Z uwzględnieniem wszystkich kosztów Wykonawcy wraz z prowizją w trakcie trwania Umowy Ramowej

**Uwaga: tabela dotyczy grupy docelowej WSZYSCY 16-49**

Załącznik 1cb  
INTERNET B

Realizacja kampanii reklamowych i działań PR									
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Lp.	Działania online	Rodzaj nośników	Przykładowe serwisy	Szacowany budżet Zamawiającego brutto sumarycznie dla 18 mc	Model rozliczeń	Liczba odsłon/kliknięć	Cena realizacji przedmiotu zamówienia netto (zł)*	Podatek VAT od pozycji w kolumnie H (zł)	Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto (zł) (H+I)
1	Działania w sieci Google Ireland Limited	dowolny	GDN, wyszukiwarki, youtube	885 600,00 zł	CPC	1 000			
2	Facebook	dowolny	dowolny	381 300,00 zł	CPC	1 000			
3	Działania remarketingowe prowadzone w ramach danej kampanii	dowolny	dowolny	541 200,00 zł	CPM	1 000 000			
4	Działania programmatic prowadzone w ramach danej kampanii	dowolny	dowolny	369 000,00 zł	CPC	1 000			
5	Działania performance prowadzone w ramach danej kampanii	dowolny	dowolny	61 500,00 zł	CPL	1 000			
								<b>SUMA:</b>	

Wypełnia Wykonawca

Pozycja, która będzie negocjowana w toku aukcji elektronicznej

\* Z uwzględnieniem wszystkich kosztów Wykonawcy wraz z prowizją w trakcie trwania Umowy Ramowej

**Uwaga: tabela dotyczy grupy docelowej WSZYSCY 16-49**

Załącznik 1d  
PRASA

Realizacja kampanii reklamowych i działań PR					
A	B	C	D	E	F
Lp.	Wydawca	Tytuł	Szacowany budżet Zamawiającego brutto sumarycznie dla 18 mc	Szacunkowa wartość realizacji przedmiotu zamówienia (po rabacie, brutto)	Gwarantowany minimalny rabat (%)**
1	AGORA	Gazeta Wyborcza	61 500,00 zł		
2	Bauer Media Group	Tele Tydzień, Życie na gorąco, Pani Domu, Twoje Imperium, Chwila dla Ciebie + pozostałe tytuły	61 500,00 zł		
3	Bonnier Business Polska	Puls Biznesu	30 750,00 zł		
4	Forum S.A.	Gazeta Polska Codziennie	61 500,00 zł		
5	Fratrria	Sieci, Sieci Historii, Gazeta Finansowa, Gazeta Bankowa	61 500,00 zł		
6	Gremi Media	Rzeczpospolita	61 500,00 zł		
7	Gremi Media	Parkiet	30 750,00 zł		
8	Grupa ZPR Media	Super Express	61 500,00 zł		
9	Grupa ZPR Media	Pozostałe tytuły (Murator, Murator Architektura, Moje Mieszkanie, Dobre wnętrze, M jak mieszkanie) + informatory	36 900,00 zł		
10	INFOR	Dziennik Gazeta Prawna	61 500,00 zł		
11	Instytut Gość Media	Gość Niedzielny	30 750,00 zł		
12	Media Impact	Fakt	61 500,00 zł		
13	Media Impact	Przegląd Sportowy	61 500,00 zł		
14	Media Impact	Newsweek Polska	123 000,00 zł		
15	Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o. o.	Gazeta Polska	123 000,00 zł		
16	PMPG Polskie Media	Wprost, Do Rzeczy	123 000,00 zł		
17	Polityka	Polityka + pozostałe tytuły	123 000,00 zł		
18	Polskapress	Tytuły lokalne, w tym: Dziennik Polski, Echo Dnia, Express Ilustrowany, Gazeta Codzienna Nowiny, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Gazeta Współczesna, Głos Dziennik Pomorza (Głos Szczeciński, Głos Pomorza), Kurier Poranny, Dziennik Bałtycki, Dziennik Łódzki, Głos Wielkopolski, Gazeta Wroclawska, Kurier Lubelski, Dziennik Zachodni	479 700,00 zł		
19	Polskapress	Tele Magazyn, Tele Program	73 800,00 zł		
20	Polskapress	Nasze Miasto	61 500,00 zł		
21	Pozostałe tytuły*	Polish Market, Miesięcznik Nowy Przemysł, Trybuna Górnicza, Energetyka Ciepła i Zawodowa, Gazeta Przekrój Gospodarczy, Harvard Business Review, Nasz Dziennik, Press, Wyspiarz Błękitny, Biuletyn Branżowy „Energia Elektryczna” - Wydawnictwo PTPIREE, Korso, Tygodnik Ostrołęcki, Moje Miasto, Przegląd, Angora, Viva, Tygodnik Powszechny, Tygodnik OKO, Tygodnik Nadobrzeński, Kurier Szczeciński	61 500,00 zł		
22	Pozostałe tytuły* (woj. kujawsko-pomorskie)	Pałuki, Wiadomości Krajeńskie, Pałuki, Tygodnik Tucholski, Tygodnik Wąbrzeski CWA, Tygodnik Lipnowski CLI, Tygodnik Golubsko-Dobrzyński CGD, Tygodnik CRY	12 300,00 zł		
23	Pozostałe tytuły* (woj. lubelskie)	Twój Głos Ryki, Twój Głos Garwolina, Nowa Gazeta Biłgorajska, Wspólnota Tygodnik Zamojski, Super Tydzień Chełmski, Kronika Tygodnia Słowo Podlasia, Gazeta Regionalna, Gazeta Regionalna-nowosolsko-zielonogórska	12 300,00 zł		
24	Pozostałe tytuły* (woj. świętokrzyskie)	Tygodnik Nadwiślański, Tygodnik Konecki, Gazeta Jędrzejowska, Tygodnik Starachowicki, Tygodnik Skarżyski, Gazeta Ostrowiecka	12 300,00 zł		
25	Pozostałe tytuły* (woj. wielkopolskie)	Życie Rawicza, Życie Pleszewa, Wiadomości Wrzesińskie, Życie Gostynia, Gazeta Słupecka, Kurier Słupecki, Gazeta Średzka, Głos Wągrowiecki, Aktualności Lokalne, Przemiany na Szlaku Piastowskim, Rzecz Krotoszyńska, Tygodnik Nowy, Gazeta Jarocińska, Gazeta Krotoszyńska, Gazeta Kościańska, Gazeta Szamotulska, Panorama Leszczyńska, Przegląd Koniński, Echo Turku, Życie Kalisza, Tygodnik Kępiński, Nasz Dzień po Dniu, Na Temat Czas Ostrzeszowski, Tydzień Ziemi Śremskiej, Gazeta ABC, Nasz Głos Poznański, Przegląd Gnieźnieński	18 450,00 zł		
			<b>SUMA:</b>		

Wypełnia Wykonawca

Pozycja, która będzie negocjowana w toku aukcji elektronicznej

\* Pozostałe tytuły: proszę wskazać rabat na wszystkie pozostałe tytuły

\*\* Z uwzględnieniem wszystkich kosztów Wykonawcy wraz z prowizją w trakcie trwania Umowy Ramowej

Uwaga: tabela dotyczy grupy docelowej WSZYSCY 16-49

Załącznik 1e  
VOD

Realizacja kampanii reklamowych i działań PR					
A	B	C	D	E	F
Lp.	Wydawca/Dostawca	Rodzaj nośników	Szacowany budżet Zamawiającego brutto sumarycznie dla 18 mc	Szacunkowa wartość realizacji przedmiotu zamówienia (po rabacie, brutto)	Gwarantowany minimalny rabat (%)**
1	Google Ireland Limited	youtube.pl	110 700,00 zł		
2	Interia.pl	wszystkie serwisy	49 200,00 zł		
3	Onet.pl	wszystkie serwisy	49 200,00 zł		
4	POLSAT MEDIA	ipla.pl	49 200,00 zł		
5	TVN	player.pl	36 900,00 zł		
6	TVP	vod.tvp.pl	18 450,00 zł		
7	WP	pilot.wp.pl	18 450,00 zł		
8	Pozostałe serwisy*		49 200,00 zł		
			<b>SUMA:</b>		

Wypełnia Wykonawca

Pozycja, która będzie negocjowana w toku aukcji elektronicznej

\* Pozostałe serwisy: proszę wskazać rabat na wszystkie pozostałe serwisy, nieuwzględnione w tabeli

\*\* Z uwzględnieniem wszystkich kosztów Wykonawcy wraz z prowizją w trakcie trwania Umowy Ramowej

**Uwaga: tabela dotyczy grupy docelowej WSZYSCY 16-49**

Załącznik 1f  
OOH

Realizacja kampanii reklamowych i działań PR											
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Lp.	Dostawca	Rodzaj nośników	Szacowany budżet Zamawiającego brutto sumarycznie dla 18 mc	Wycena miesięcznej ekspozycji jednego nośnika netto (zł) *	Wycena miesięcznej ekspozycji jednego nośnika brutto (zł) *	Wycena miesięcznej ekspozycji metra kwadratowego netto (zł) *	Wycena miesięcznej ekspozycji metra kwadratowego brutto (zł) *	Koszt produkcji DTP netto (zł) *	Koszt produkcji DTP brutto (zł) *	Miesięczny koszt całkowity w zł netto: dla ekspozycji jednego nośnika (E+I) albo w przypadku nośnika typu siatka wycena za 1 metr kwadratowy w zł netto (G+I)	Miesięczny koszt całkowity brutto (zł): dla ekspozycji jednego nośnika (F+J) albo w przypadku nośnika typu siatka wycena za 1 metr kwadratowy brutto (zł) (H+J)
1	All Promote Sp. z o.o.	Silverboard	123 000,00 zł								
2	AMS S.A.	Citylight standard	123 000,00 zł								
3	AMS S.A.	Frontlight 6x3	184 500,00 zł								
4	Braughman Group Media Sp. z o.o. sp.k	Siatki wielkoformatowe	246 000,00 zł								
5	Business Consulting Sp. z o.o.	Trambox (fullback) - powierzchnia reklamy: średnio 2m2	36 900,00 zł								
6	Business Consulting Sp. z o.o.	Sky poster Ramka 90x30, Ramka A3	24 600,00 zł								
7	Business Consulting Sp. z o.o.	Rączka	24 600,00 zł								
8	Cityboard Media	Cityboard 6x3	98 400,00 zł								
9	Clear Channel Poland Sp.z o.o.	Frontlight 6x3	123 000,00 zł								
10	Clear Channel Poland Sp.z o.o.	SuperNet 6x3	61 500,00 zł								
11	Clear Channel Poland Sp.z o.o.	Citylight	73 800,00 zł								
12	Clear Channel Poland Sp.z o.o.	Transit	36 900,00 zł								
13	Gigaboard Polska Sp. z o.o.	Siatki wielkoformatowe	123 000,00 zł								
14	GLOBART Media Sp. j.	Billboard	36 900,00 zł								
15	GLOBART Media Sp. j.	Super 18	36 900,00 zł								
16	GLOBART Media Sp. j.	Citylight standard	36 900,00 zł								
17	IMS	Galerie handlowe	561 396,60 zł								
18	Inpost	Paczkomaty	24 600,00 zł								
19	Metromedia Polska sp. z o.o.	Fullback	36 900,00 zł								
20	Metromedia Polska sp. z o.o.	Ramki w autobusach i tramwajach	24 600,00 zł								
21	Stroer Media Sp. z o.o.	Billboardy	147 600,00 zł								
22	Stroer Media Sp. z o.o.	Citylight standard	151 290,00 zł								
23	Stroer Media Sp. z o.o.	Frontlight 6x3	270 600,00 zł								
24	Stroer Media Sp. z o.o.	Backlight premium 18	61 500,00 zł								
25	Stroer Media Sp. z o.o.	Super Scroll	61 500,00 zł								
26	Synergic Sp. z o.o.	Siatki wielkoformatowe, nośniki niestandardowe	123 000,00 zł								
										<b>SUMA:</b>	

Wypełnia Wykonawca

\* Z uwzględnieniem wszystkich kosztów Wykonawcy wraz z prowizją w trakcie trwania Umowy Ramowej

Załącznik 1g  
KINO

Realizacja kampanii reklamowych i działań PR									
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Lp.	Broker/ multipleks	Kino	Szacowany budżet Zamawiającego brutto sumarycznie dla 24 mc	Cena netto dotarcia do 1 widza (zł)*	Cena netto dotarcia do 1000 widzów (zł)*	Dodatkowy koszt techniczny, np. koszt transferu kopii (zł)*	Cena realizacji zamówienia w zł netto (F+G)	Podatek VAT od pozycji w kolumnie H (zł)	Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto (zł) (H+I)
1	Helios S.A.	Helios	49 200,00 zł						
2	Kinads	Sieć kin lokalnych	49 200,00 zł						
3	Multikino Media	Multikino	49 200,00 zł						
4	Multikino Media	Sieć kin studyjnych	18 450,00 zł						
5	Multikino Media	Cinema 3D	24 600,00 zł						
6	New Age Media	Cinema City	36 900,00 zł						
7	New Age Media	IMAX	18 450,00 zł						
								<b>SUMA:</b>	

Wypełnia Wykonawca

\* Z uwzględnieniem wszystkich kosztów Wykonawcy wraz z prowizją w trakcie trwania Umowy Ramowej

Załącznik nr 1h  
PROCUCT PLACEMENT

Lokowanie produktu					
A	B	C	D	E	F
	Szacowana liczba projektów	Szacowana liczba roboczogodzin w okresie realizacji Umowy Ramowej	Stawka za 1 roboczogodzinę w zł netto*	Stawka za 1 roboczogodzinę w zł brutto*	Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto (zł) (CxE)
Realizacja lokowania produktu*	Realizacja 10 projektów - wejścia live oraz felietony z działań sponsoringowych realizowanych przez Zamawiającego w różnych częściach kraju	30			

Wypełnia Wykonawca

\* Szacowany czas wg Zamawiającego potrzebny na prace związane z obsługą lokowania produktu to 3 roboczogodziny dla jednego projektu



Załącznik nr 1i  
PROJEKTY SPECJALNE

Projekty specjalne					
A	B	C	D	E	F
	Szacowana liczba projektów	Szacowana liczba roboczogodzin w okresie realizacji Umowy Ramowej	Stawka za 1 roboczogodzinę w zł netto*	Stawka za 1 roboczogodzinę w zł brutto*	Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto (zł) (CxE)
Obsługa zlecenia dla projektów specjalnych*	Realizacja ok. 140 projektów specjalnych w okresie obowiązywania umowy, w różnych mediach	280			

Wypełnia Wykonawca

\* Szacowany czas wg Zamawiającego potrzebny na prace związane z obsługą zlecenia projektu specjalnego to 2 roboczogodziny dla jednego projektu

Załącznik nr 1j  
RAPORTY NIESTANDARDOWE

Raporty niestandardowe					
A	B	C	D	E	F
	Szacowana liczba raportów	Szacowana liczba roboczogodzin w okresie realizacji Umowy Ramowej	Stawka za 1 roboczogodzinę netto (zł) za przygotowanie raportu*	Stawka za 1 roboczogodzinę brutto (zł) za przygotowanie raportu*	Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto (zł) (CxE)
Realizacja raportów niestandardowych*	12	60			

Wypełnia Wykonawca

\* Szacowany czas wg Zamawiającego potrzebny na prace związane z realizacją raportu niestandardowego to 5 roboczogodzin dla jednego projektu